

Alle in der Druckvorlage dargestellten Linien und Begrenzungen dienen nur zur Veranschaulichung. **Bitte diese aus dem fertigen Entwurf löschen.**

Tipps zur Gestaltung

Es können produktionstechnische Toleranzen beim Schneiden des Gutscheinheftes auftreten.

- Hintergrundbilder, Farben etc. immer bis an den Rand des Datenformats anlegen.
- Mit Texten, Informationen etc. 6 mm Abstand zum Datenformat einhalten.
- **Perforation beachten!**

Die Daten im Farbmodus CMYK anlegen.

- Im RGB-Farbmodus können Farbabweichungen entstehen.

Bilder müssen eine Auflösung von 300 dpi haben.

Druckdaten im PDF-Format abspeichern, Vorder- und Rückseite zusammen in einer Datei!

Auch wenn nur eine Vorderseite gewünscht ist, MUSS eine Rückseite angelegt werden. (Diese kann einfach mit Ihrem Logo oder einem farbigen Hintergrund gestaltet sein.)

Wenn möglich Schriften einbetten und Transparenzen reduzieren.)

Ein Datencheck ist inklusive. Alles weitere wird in Rechnung gestellt.

Bei Fragen bitte direkt an Abenteuer & Allrad/Prolog wenden.

Die Druckdaten bitte **bis 27. April 2026**
an design@mp-druck.de senden!

Später eingereichte Daten werden nicht berücksichtigt.

All lines and borders in the print template are for illustrative purposes.
Please delete them from the finished design.

Design tips

Production tolerances are possible when cutting the coupon booklet.

- Always create background images, colors etc. up to the edge of the data format.
- Keep a distance of 6 mm from the data format with texts, information and images.
- **Observe perforation!**

Create the data in CMYK color mode.

- Color deviations are possible in RGB color mode.

Images must have a resolution of 300 dpi.

Save print data in PDF format, front and back together in one file!

Even if only a front side is required, a back side MUST be created. (This can simply be designed with your logo or a colored background.)

If possible, embed fonts and reduce transparencies.

One data check is included. Any additional checks will be charged.

If you have any questions, please contact Abenteuer & Allrad/Prolog directly.

Please send the print data to
design@mp-druck.de **by April 27, 2026!**

Data submitted after this date will not be considered.