

Alle in der Druckvorlage dargestellten Linien und Begrenzungen dienen nur zur Veranschaulichung. Bitte diese aus dem fertigen Entwurf löschen.

### **Tipps zur Gestaltung**

Es können produktionstechnische Toleranzen beim Schneiden des Gutscheinheftes auftreten.

- Hintergrundbilder, Farben etc. immer bis an den Rand des Datenformats anlegen.
- Mit Texten, Informationen etc. 6 mm Abstand zum Datenformat einhalten.
- **Perforation beachten!**

Die Daten im Farbmodus CMYK anlegen.

- Im RGB-Farbmodus können Farbabweichungen entstehen.

Bilder müssen eine Auflösung von mind. 300 dpi haben.

**Druckdaten im PDF-Format abspeichern, Vorder- und Rückseite zusammen in einer Datei! Auch wenn nur eine Vorderseite gewünscht ist, MUSS eine Rückseite angelegt werden.** Diese kann einfach mit Ihrem Logo oder einem farbigen Hintergrund gestaltet sein. Wenn möglich Schriften einbetten und Transparenzen reduzieren.

Ein Datencheck ist inklusive. Alles weitere wird in Rechnung gestellt.

Bei Fragen bitte direkt an Abenteuer & Allrad/Prolog wenden.

Die Druckdaten bitte **bis 16. April 2025**  
an [design@mp-druck.de](mailto:design@mp-druck.de) senden!

Später eingereichte Daten werden nicht berücksichtigt.

All lines and borders in the print template are for illustrative purposes. Please delete them from the finished design.

### **Design tips**

Production tolerances are possible when cutting the coupon booklet.

- Always create background images, colors etc. up to the edge of the data format.
- Keep a distance of 6 mm from the data format with texts, information and images.
- **Observe perforation!**

Create the data in CMYK color mode.

- Color deviations are possible in RGB color mode.

-Images must have a resolution of at least 300 dpi.

**Save print data in PDF format, front and back together in one file! Even if only a front side is required, a back side MUST be created.** This can simply be designed with your logo or a colored background. If possible, embed fonts and reduce transparencies.

One data check is included. Any additional checks will be charged.

If you have any questions, please contact Abenteuer & Allrad/Prolog directly.

Please send the print data to  
[design@mp-druck.de](mailto:design@mp-druck.de) **by April 16, 2025!**

Data submitted after this date will not be considered.

### Datenformat: 216 x 105 mm

In diesem Format müssen die Druckdaten angelegt werden. Das Format enthält 3 mm Beschnitt pro Seite. Der Beschnitt wird während der Produktion entfernt. Hintergründe und randabfallende Objekte müssen immer bis an den Rand des Datenformats angelegt werden.

The print data must be created in this format. The format contains 3 mm bleed area per page. The bleed area will be removed during production. Backgrounds and objects must always be created right up to the edge of the data format.

### Endformat: / final size: 210 x 99 mm

Format ihrer verarbeiteten/fertigen Gutscheinseite.

Format of the finished coupon booklet.

### Sicherheitsabstand pro Seite: / safety distance per side: 6 mm

Wird vom Datenformat aus gemessen. Verhindert das unerwünschte Anschneiden von Texten, Informationen und Bildern während der Produktion.

Is measured from the data format. Prevents unwanted cutting of text, information and images during production.

### Perforationslinie / perforation line

An dieser Linie wird der Gutschein abgerissen.

The coupon will be ripped off at this line.

Vorderseite  
Front

140 mm

70 mm

**Rückseite**  
**Back**

**70 mm**

**140 mm**

