



MEDIADATEN

04.06. – 07.06.2026

BAD KISSINGEN



Die in dieser Präsentation veröffentlichten Inhalte und Werke unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Jede Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechts bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Urhebers oder der jeweiligen Urheber.



@ abenteueralrad

www.abenteuer-allrad.de

© pro-log GmbH
Münnerstädter Straße 39
97688 Bad Kissingen
Tel 0971 7854460
info@pro-log.cc
www.pro-log.cc

DIE ABENTEUER & ALLRAD IM FOKUS DER MEDIEN.

Wir möchten Sie, liebe Ausstellerinnen und Aussteller, an dieser Stelle kurz über unsere Aktivitäten im Bereich Pressearbeit / Media Relations und die damit einhergehende Medienpräsenz der ABENTEUER & ALLRAD informieren.

Wie keine andere Veranstaltung aus dem Off-Road-und Overlanding-Segment, steht die ABENTEUER & ALLRAD seit vielen Jahren im Fokus der Medien. Überregionale Tageszeitungen, Magazine, Fernsehsender und Hörfunkstationen haben in den vergangenen Jahren wiederholt von bzw. über die ABENTEUER & ALLRAD berichtet. Über den Newsticker der Deutschen Presseagentur (dpa) läuft seit Jahren der Veranstaltungshinweis als bundesweit gestreute Meldung. Hinzu kommt die einschlägige Fachpresse, die vielen Foren und Portale im Internet, unzählige Videos auf YouTube sowie die zahlreichen Beiträge von Bloggern aus ganz Europa.

Tatsache ist, und da lehnen wir uns jetzt gerne ein wenig aus dem Fenster, dass kein Mitbewerber und keine Konkurrenzveranstaltung sonst eine derartige Medienpräsenz vorweisen kann, wie die ABENTEUER & ALLRAD. Unser durchschnittlicher jährlicher Anzeigenäquivalenzwert der Berichterstattungen über die ABENTEUER & ALLRAD liegt bei über 2 Millionen Euro.

Im Folgenden möchten wir Ihnen nun stellvertretend einige über die ABENTEUER & ALLRAD berichtende Medien von überregionaler Reichweite der vergangenen Jahre tabellarisch auflisten:



TAGESZEITUNGEN / MAGAZINE

Abenteuer und Reisen	Fuldaer Zeitung
ADAC motorwelt	Glücksblatt-Lotto
Berliner Morgenpost	Hamburger Abendblatt
Bild-Zeitung	Handelsblatt
Bild am Sonntag	Hannoversche Allgemeine
Coupe	in-münchen Stadtmagazin
Die Welt	Kölner Stadtanzeiger
Der Spiegel	Main-Post
Spiegel-Online	Mannheimer Morgen
dpa-Newsticker	Mitteldeutsche Zeitung
Donaukurier	Mittelbayerische Zeitung
Frankfurter Allgemeine FAZ	Münchner Abendzeitung
Focus	Passauer Neue Presse
Focus Online	Rhein Main Presse
Freie Presse	Stuttgarter Zeitung
Fränkischer Tag	Süddeutsche Zeitung
Fränkische Nachrichten	tz München
Frankenpost	VDI Nachrichten



FERNSEHPROGRAMME

ARD
N-TV
Bayerisches Fernsehen
SAT 1
N24
SKY - Motorvision



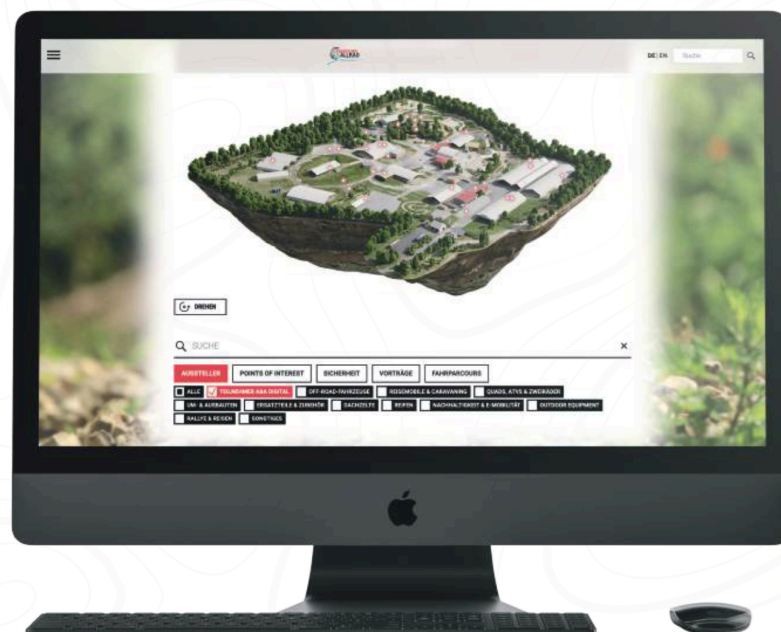
HÖRFUNKSTATIONEN

Antenne Bayern
BAYERN 1
BAYERN 3
Radio Bamberg

WERBUNG DIGITAL

Auf www.abenteuer-allrad.de ist eine riesige Online-Plattform zu sehen, auf der Aussteller der Messe aktuelle Produkte präsentieren.

Hierzu wurde die Website einem kompletten Relaunch unterzogen und erhielt ein völlig neues Layout mit zahlreichen interessanten Features. Entstanden ist eine digitale Plattform, die das breite Spektrum der Off-Road-, Overlanding- und Caravaning-Szene ganzjährig widerspiegelt.



WEBSITE PRÄSENZ

ABENTEUER & ALLRAD DIGITAL	2.399,00
12-Monatige Präsenz	
(April des Messejahres bis zum 31. März des Folgejahres)	

TRAFFIC

Profitieren Sie von der Online Präsenz der ABENTEUER & ALLRAD und hohen Zugriffsraten.

PERSÖNLICHE VIDEOS

Erstellen Sie ein einzigartiges Video Ihrer Produktneuheiten, ggf. mit unserem Team bei Ihnen vor Ort.

NETWORKING

Erreichen Sie Einblicke und Synergien durch die Vernetzung mit weltweiten Händlern, Herstellern und Besuchern.

WERBUNG DIGITAL

Wir veröffentlichen Ihre Social-Media-Posts auf unseren Facebook- und Instagram-Kanälen, um Ihre Produkte und Neuheiten aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

Dafür stehen Ihnen drei Posting-Optionen zur Auswahl: Single Post, Carousel Post oder Reel Post. Jeder Beitrag wird zusätzlich in unserer Story repostet, um die Reichweite weiter zu erhöhen.

*Einmaliger Social Media Post
Optional zu den Marketingpaketen zusätzlich buchbar



SOCIAL MEDIA POST

Single Post inkl. Story-Repост	269,00
Carousel Post inkl. Story-Repост	289,00
Reel Post inkl. Story-Repост	329,00



VISUELL EINTAUCHEN



EXPLORATION



LEIDENSCHAFT VERBINDEN

WERBUNG DIGITAL

Online-Banner-Platzierungen vor und während der Messe bieten eine wirkungsvolle Möglichkeit, Ihre Reichweite und Sichtbarkeit gezielt zu erhöhen – je nach Verfügbarkeit.

ONLINE BANNER

		Größen- verhältnis	Größe in Pixel (Breite x Höhe)	1 Monat	3 Monate 10 % Nachlass	6 Monate 20 % Nachlass	12 Monate 25 % Nachlass
	HAUPTSEITE OBEN	8:1	2400 x 300	499,00	1347,30	2395,20	4491,00
	HAUPTSEITE OBEN	4:1	1200 x 300	399,00	1077,30	1915,20	3591,00
	HAUPTSEITE OBEN	2:1	600 x 300	299,00	807,30	1435,20	2691,00
	HAUPTSEITE UNTEN	8:1	2400 x 300	449,00	1212,30	2155,20	4041,00
	HAUPTSEITE UNTEN	4:1	1200 x 300	349,00	942,30	1675,20	3141,00
	HAUPTSEITE UNTEN	2:1	600 x 300	249,00	672,30	1195,20	2241,00
	UNTERSEITE UNTEN	8:1	2400 x 300	349,00	942,30	1675,20	3141,00
	UNTERSEITE UNTEN	4:1	1200 x 300	249,00	672,30	1195,20	2241,00
	UNTERSEITE UNTEN	2:1	600 x 300	149,00	402,30	715,20	1341,00

WERBUNG DIGITAL

FIRMENPRÄSENTATION AUF LED-VIDEOWALLS

Auf insgesamt zwei großflächigen LED-Videowalls (Eingang und Bühne) werden wir ganztägig Werbeschaltungen laufen lassen. Hier haben auch Sie die Möglichkeit, sich und Ihre Firma als Aussteller der ABENTEUER & ALLRAD zu präsentieren. Es stehen für die Präsentation Standbild sowie 30- und 60-Sekunden-Taktungen zur Auswahl.

EIGENSCHAFTEN

1920 x 1080 px Full HD

Bei Standbild
png- oder jpg-Format

Bei 30- oder 60-Sekunden
Ton in CD-Qualität khz, mpg-, mov-, mp4- oder avi-Format



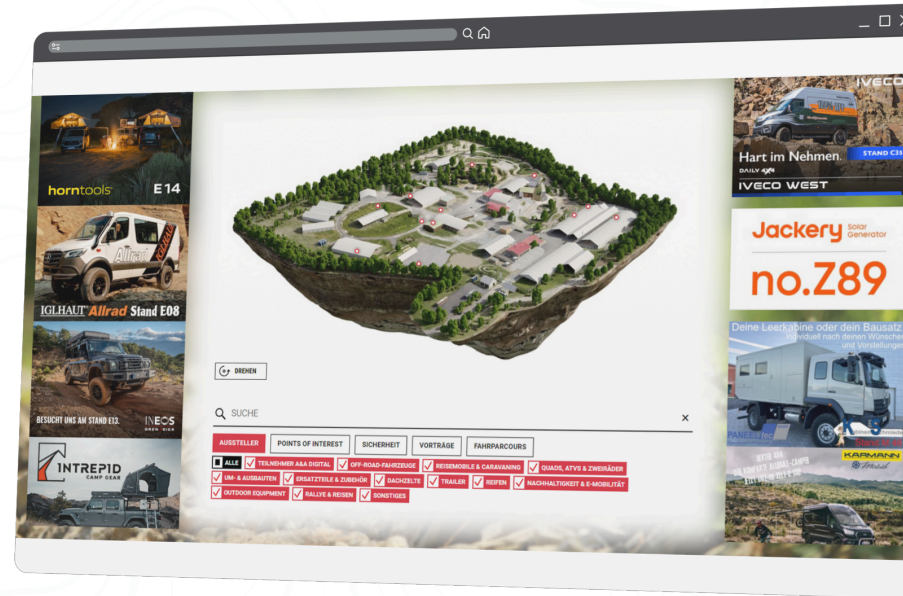
STANDBILD	299,00
5 Sekunden	
FIRMENPRÄSENTATION	499,00
30 Sekunden	
FIRMENPRÄSENTATION	699,00
60 Sekunden	

WERBUNG DIGITAL

Auf Bildschirmen, auf denen der Geländeplan interaktiv zur Verfügung gestellt wird (Infopoint), besteht die Möglichkeit, rotierende Werbung zu platzieren. Folgende Eigenschaften muss die Datei hierbei für die Veröffentlichung aufweisen:

EIGENSCHAFTEN

- 385 x 265 px
- 200dpi Komprimiert
- RGB Farbraum
- png- oder jpg-Format (nicht animiert)
- keine Videos, GIF- oder Flash-Dateien



DIGITAL SIGNAGE

Werbeeinblendung
auf den Infopoints

99,00

WERBUNG PRINT

LOGO-ABDRUCK MESSE FLYER

Im Messe-Flyer sowie auf dem Flyer zur Camp Area, besteht die Möglichkeit, sich mit einem Logo-Abdruck als Werbepartner der Messe zu präsentieren.

Dieses Werbemedium werden wir nicht nur in öffentlichen Einrichtungen und Geschäften verteilen, sondern auch über Aussteller an Kunden versenden.



PREIS	AUFLAGE	FRIST
450,00	ca. 50.000	28.02.26

LOGO-ABDRUCK AUF PLAKATE A1 / A2 / A3

Auf Plakaten unterschiedlicher DIN-Formate werden wir die kommende ABENTEUER & ALLRAD vorwiegend im regionalen Umfeld bewerben. In den Ballungszentren von Schweinfurt und Würzburg ebenso wie im Umkreis von ca. 150 km um Bad Kissingen.



PREIS	AUFLAGE	FRIST
auf Anfrage	ca. 500	15.03.26

WERBUNG PRINT

ANZEIGE MESSE GUIDE

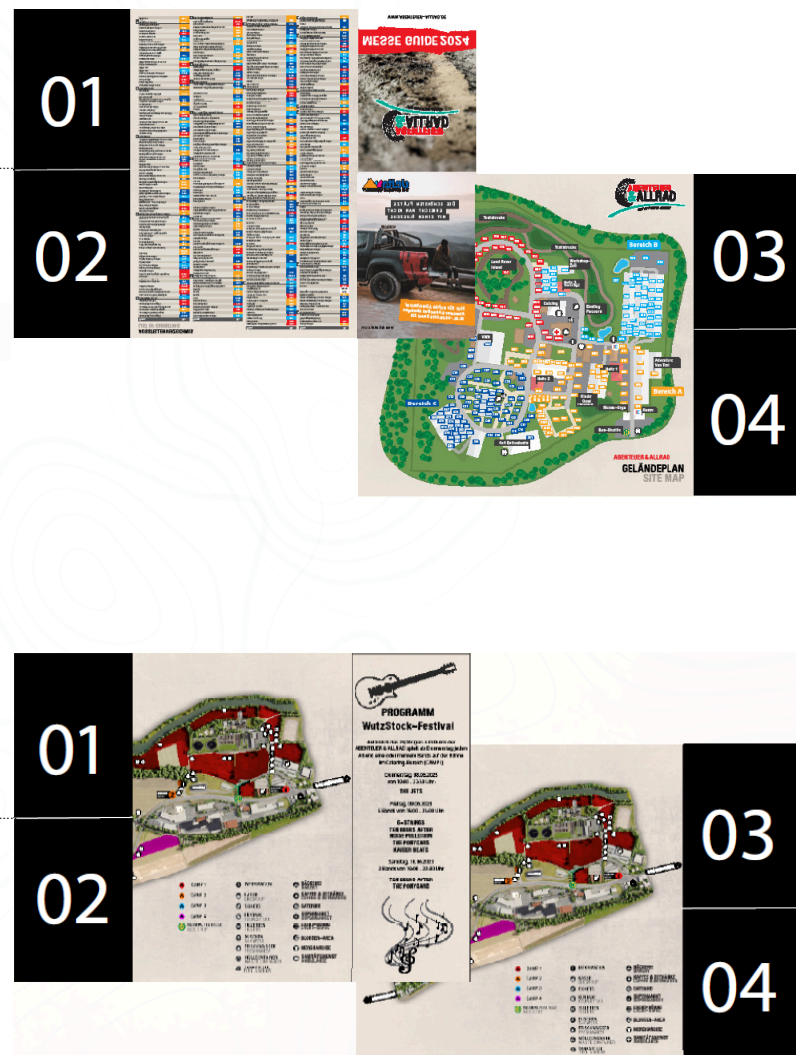
Wir bieten die Möglichkeit einer Anzeigenplatzierung in unserem MESSE GUIDE, dem praktischen Faltblatt inklusive Ausstellerverzeichnis und Geländeplan für unsere Messebesucher.

PREIS	AUFLAGE	FRIST
1.500,00	30.000	28.02.26

ANZEIGE CAMP AREA GUIDE

Im gleichen Format wie der MESSE GUIDE erscheint der GUIDE zur CAMP AREA mit nützlichen Informationen (Notfallnummern, Einkaufsmöglichkeiten, etc.) auf Deutsch und auf Englisch sowie einer Übersicht über die einzelnen CAMPS.

PREIS	AUFLAGE	FRIST
1.500,00	10.000	15.03.26



[illegible]

PREIS	AUFLAGE	FRIST
auf Anfrage	ca. 60.000	15.03.26

PREIS	AUFLAGE	FRIST
auf Anfrage	ca. 20.000	15.03.26

WERBUNG PRINT

BANNER MESSEGELÄNDE

Im Eingangsbereich und auf dem Messegelände selbst bieten wir die Möglichkeit der Banner-Werbung in verschiedenen Größen und an verschiedenen Stellen.

POSITIONIERUNG	FRIST	PREIS	NACHBESTELLUNG
EINGANGSBEREICH			
Absperrgitter, 2m x 0,85m	15.03.26	200,00	250,00
EINGANGSBEREICH			
Bauzaun, 3,5 x 2m	15.03.26	350,00	400,00
AM PARCOURS			
Absperrgitter, 2m x 0,85m	15.03.26	200,00	250,00



WERBUNG PRINT

CAMP AREA COUPONHEFT

Es besteht die Möglichkeit eine Seite (Vor- und Rückseite) im CAMP AREA Couponheft zu buchen. Das Couponheft wird an die Besucher der CAMP AREA verteilt und ist somit, neben dem CAMP AREA GUIDE die einzige Möglichkeit, auf der CAMP AREA zu werben.

Die Seite im Couponheft hat eine Größe von 18 cm x 7,9 cm und besteht zu 2/3 aus Werbung und Kontaktdaten des Ausstellers und zu 1/3 aus einem abtrennbaren Coupon, der am Messestand des Ausstellers einzutauschen ist (gegen Werbegeschenke, Nachlässe, Sonderaktionen etc.).

Die Teilnahme am Couponheft ist im Marketingpaket Classic begriffen, kann aber auch zu den anderen Marketingpaketen hinzugebucht werden.

Bei Teilnahme am Couponheft erhalten Sie die Druckvorlagen von unserem Dienstleister M&P GmbH & CO. KG zugeschickt.



CAMP AREA COUPONHEFT

COUPON WERBEFLÄCHE
Vorder- und Rückseite

400,00

ÜBERSICHT MARKETINGPAKETE

	BASIC PAKET	CLASSIC PAKET	DIGITAL PAKET
 AUSSTELLERVERZEICHNIS BESUCHER (PRINT)	✓	✓	✓
 AUSSTELLERVERZEICHNIS ONLINE	✓	✓	✓
 VERLINKTE FIRMENAUFLISTUNG MIT LOGO AUF WEBSITE	✓	✓	✓
 DIGITAL SIGNAGE – WERBEEINBLENDUNG 1	✓	✓	✓
 GASTKARTEN 2	2	15	5
 WI-FI ACCOUNTS 3	1	5	10
 TEILNAHME CAMP AREA COUPONHEFT 4		✓	
 BANNERWERBUNG ABSPERRGITTER IM EINGANGSBEREICH 5		✓	
 VIDEOWALL – STANDBILD 6		✓	✓
 SOCIAL MEDIA POST 7			1
 PRÄSENZ ABENTEUER & ALLRAD DIGITAL 8			12 MONATE
WERT ALS EINZELBUCHUNG	364,00	1.698,00	3.746,00
PREIS ALS MARKETINGPAKET	299,00	1.049,00	2.049,00



Für individuelle Anfragen und bei speziellen Wünschen kommen Sie gerne auf uns zu.

© pro-log GmbH
Münnerstädter Straße 39
97688 Bad Kissingen
Tel 0971 7854460
info@pro-log.cc
www.pro-log.cc